



# КРАСОТА® ЗДОРОВЬЕ

## СЕКРЕТЫ ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

### Об издании

«Красота & здоровье» — общепризнанный гид в сфере красоты и эстетической медицины. С 2000 года он помогает женщинам сохранять молодость и поддерживать здоровье. На страницах журнала интересным доступным языком рассказывается об актуальных методиках, применяемых в индустрии косметологии и пластической хирургии, о современных способах диагностики и лечения различных заболеваний, beauty-новинках, правильном питании и диетах, а также об эффективных фитнес-программах. В каждом номере публикуются эксклюзивные интервью с популярными российскими актрисами и звездами шоу-бизнеса, известными врачами, пластическими хирургами и косметологами.

ГОД ВЫПУСКА 2000  
ТИРАЖ 101 000 ЭКЗЕМЛЯРОВ  
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНО  
ФОРМАТ А4  
ЦВЕТНОСТЬ ПОЛНОЦВЕТНЫЙ  
ОБЪЕМ ДО 200 ПОЛОС

## Миссия журнала

### ■ РАСКРЫВАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Каждая женщина хочет быть красивой. Внешняя привлекательность дает нам уверенность в себе и во многом определяет наши успехи как в личной жизни, так и в карьере.

Безусловно, неотъемлемая составляющая красоты – это здоровье. Чтобы все успеть и реализовать задуманное, современная женщина должна быть полна жизненных сил и хорошо себя чувствовать.

Журнал «Красота & здоровье» помогает представительницам прекрасного пола приблизиться к совершенству и обрести гармонию.

### ■ ИНФОРМИРОВАТЬ

За время существования на рынке проект зарекомендовал себя как авторитетный источник информации, который вызывает доверие со стороны читательниц.

Эксперты издания – специалисты самых известных институтов и салонов красоты, клиник пластической хирургии, спа-центров и медицинских учреждений.

■ **ПОЗВОЛЯТЬ ВЫБИРАТЬ** читательницам то, что необходимо именно им, исходя из их интересов и финансовых возможностей.

**Справочник «Все для красоты и здоровья»** – рекламная часть журнала. В ней публикуются предложения, адреса и телефоны столичных салонов красоты, медицинских центров, фитнес-клубов и других организаций, чья деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

### ■ ОРИЕНТИРОВАТЬ

**НА РЫНКЕ** beauty-услуг и позволять читательницам быть в курсе актуальных тенденций в области пластической хирургии и спа-индустрии, медицины и психологии, а также диетологии и фитнеса.



СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Данные об аудитории

(ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA:  
NRS-МОСКВА, (16+))

■ Аудитория одного номера журнала «Красота & здоровье» составляет **394,6** тыс. чел., или **3,8%** населения Москвы

■ В Москве эксклюзивная аудитория составляет от аудитории одного номера **71,1%**

■ Российская аудитория одного номера — **1281,1** тыс. чел., или **2,1%** населения России

■ По России этот показатель равен **69,4%**

■ Московская полугодовая аудитория журнала «Красота & здоровье» — составляет **1021** тыс. чел

■ Полугодовая аудитория журнала «Красота & здоровье» по России — **3832,2** тыс. чел.



СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Читательница журнала

- Ей 16–64 года.
- Она имеет высшее образование и высокий уровень дохода.
- Она замужем, и у нее есть дети.
- Хорошо выглядит и следит за своей внешностью и здоровьем.
- Интересуется новинками индустрии красоты и пользуется ее достижениями.
- Она регулярно посещает спа-центры и фитнес-клубы.
- Она часто отдыхает за границей и любит шопинг.

ОБЪЕМ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МОСКВЕ В ОДНОМ НОМЕРЕ ИЗДАНИЙ О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ.



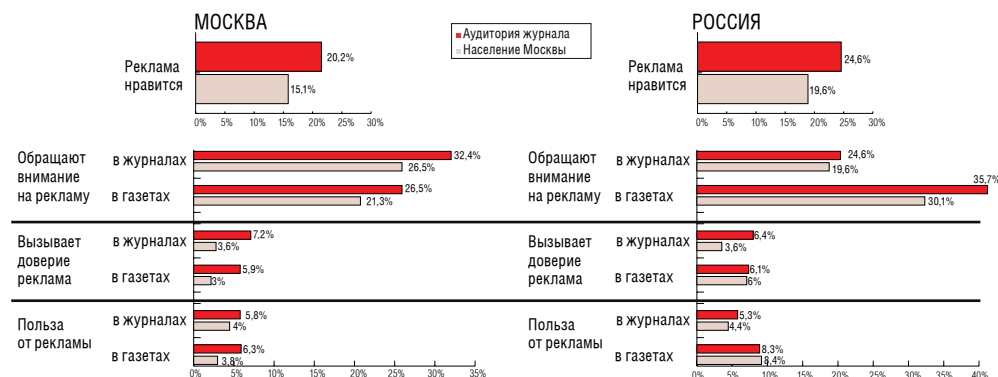
*Читательница журнала «Красота & здоровье» расходует больше средств на уход за внешностью, медицинские услуги, а также на приобретение косметики, парфюмерии и товаров гигиены, чем население в целом.*



СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

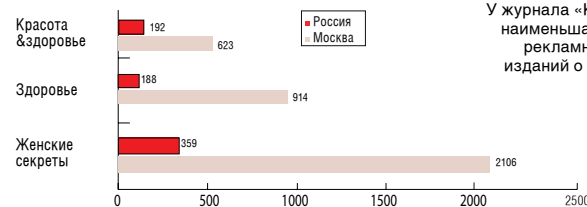
# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Отношение читательниц к рекламе в журнале



В целом аудитория журнала «Красота & здоровье» относится к рекламе положительно. Аудитория издания больше, чем население в целом, обращает внимание на рекламу в печатных СМИ, а также оказывает ей доверие и считает ее полезной.

### СРТ ИЗДАНИЙ О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ. МОСКВА, РОССИЯ (В РУБ.)



CPT (cost per thousand) – коэффициент, показывающий стоимость рекламы для тысячи рекламных контактов с определенным рекламодателем.

У журнала «Красота & здоровье» наименьшая стоимость тысячи рекламных контактов среди изданий о красоте и здоровье.

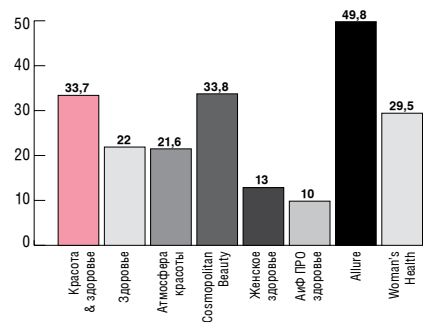


СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

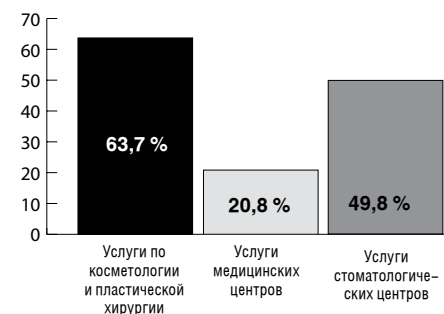
# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Категории рекламируемых услуг

СРЕДНИЙ ОБЪЕМ ОПЛАЧЕННОЙ РЕКЛАМЫ  
ОДНОГО НОМЕРА В ПОЛОСАХ В ИЗДАНИЯХ  
О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ



ОХВАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ,  
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ КОСМЕТОЛО-  
ГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ





СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Наши рекламодатели



Более **200** КОМПАНИЙ, работающих в сфере индустрии красоты и здоровья, размещают рекламу в журнале «Красота & здоровье». Среди них:

■ **Косметические средства:**

Kelo-cote, Lierac, MD Lash Factor, «Л'ОКСИТАН», Bio-oil, Mesopharm Professional

■ **Салоны красоты и спа-центры:**

клуб красоты «Место под солнцем», ARTICOLI Salon & spa, спа-комплекс «Лучано»

■ **Лекарственные препараты и биодобавки:**

«Магнетранс», «Масло Дыши», «Кудесан», «Худеем за неделю»

■ **Клиники эстетической медицины:**

Real Clinic, «Арт-Клиник», Shihirman, «А-Клиника», «Сенсави», Beauty Trend, Helen Baden, Raylife, Expert Clinics

■ **Многопрофильные медицинские центры и стоматологические клиники:**

ГЕМС, медицинский центр «КЛИНИКА+31», медицинский центр «Петровские Ворота», Swiss smile dental clinics, «Дентал Гуру»



СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Отзывы рекламодателей

■ **АЛЕКСЕЕВА**  
*Мария Александровна,*  
генеральный директор  
«НИК «ДенталГуру»:

«Научно-исследовательская клиника «ДенталГуру» публикуется в журнале «Красота & здоровье» с апреля 2011 г. Начиная с открытия клиники, мы, не переставая, искали наиболее плодотворные, рентабельные рекламные проекты. Как показало время, «Красота & здоровье» является наиболее эффективным каналом продвижения медицинских услуг. Благодаря рекламе в журнале «Красота & здоровье» мы получили постоянной поток пациентов, которые в свою очередь рекомендуют нас своим друзьям и близким. Сотрудничество с изданием «Красота & здоровье» привлекает внимание не только пациентов, но и ведущих специалистов в области стоматологии и челюстно-лицевой хирургии, позволяет рас-

ширить географию помощи нашим пациентам, развиваться, опережая время».

■ **ДОНИЧ Дорина,**  
руководитель компании Expert Clinics, президент Российской ассоциации междисциплинарной антивозрастной медицины (RUSIAM):

«Начиная с 2007 г. Expert Clinics размещает рекламу в журнале «Красота & здоровье». Не будем скрывать, мы размещали рекламу в других изданиях, экспериментировали, отслеживали эффективность рекламы в прессе и в Интернете, размещали PR-материалы, интервью, имиджевые публикации. Мы искали лучшее: лучшую площадку для размещения информации об услугах клиники, о специалистах, о самых современных и уникальных методах. Семь лет сотрудничества с журналом «Красота & здоровье» показали,

что самая лучшая рекламная площадка для нас — это «Красота & здоровье». Спасибо вам. Журнал красивый, информативный, современный, со своими традициями и самой профессиональной командой».

■ **ДАНИЩУК**  
*Марина Степановна,*  
директор «Клиники Данищука»:

«Мы публикуемся в журнале «Красота & здоровье» в течение длительного времени. В какой-то период сделали перерыв и не выходили. В итоге поняли, что реклама в журнале «Красота & здоровье» работает эффективнее рекламы в других изданиях. Рекламные кампании в журнале обеспечивают постоянный поток посетителей. Отдельно хотим поблагодарить редакцию журнала: у нас всегда качественные информационные материалы, хорошо проработанные темы. Журнал «Красота & здоровье» всегда поддерживает нас в плане продвижения. Спасибо! В будущем готовы работать в том же формате».



СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Редакционное содержание журнала

### ■ ПЕРСОНА

В каждом номере эксклюзивная съемка и интервью с российской звездой театра, кино, спорта, политики. Для вас – секреты красоты, здоровья, молодости и, конечно же, обаяния celebrities!

### ■ РУБРИКА КРАСОТА

Обзор косметических средств, популярных уходов за лицом и телом и процедур в салонах красоты, спа-секреты российских звезд, интервью с известными мировыми косметологами и парфюмерами.

### ■ РУБРИКА ЭСТЕТИКА – *совершенство формы и содержания*

Все об эстетической медицине в доступной для читателей форме. Инновационные методики anti-age и актуальные тренды пластической хирургии.

### ■ РУБРИКА ЗДОРОВЬЕ – *хорошее самочувствие и долголетие*

В каждой статье подробно рассматривается то или иное заболевание и даются практические советы, как оставаться здоровыми как можно дольше и повышать качество своей жизни. Личный опыт реальных людей, которые справились с той или иной болезнью. Интервью с лучшими специалистами российской медицины.

### ■ РУБРИКА ФОРМА – *фитнес для всех!*

Эффективные комплексы упражнений для проблемных зон от гуру фитнеса, реальные спецпроекты с читательницами, одержавшими победу над лишним весом, тестирование новинок спортивной индустрии.

### ■ РУБРИКА ПИТАНИЕ – *есть и худеть!*

Вкусные рецепты от диетологов, популярные системы сбалансированного питания, шопинг-гид — советы, как выбрать качественный товар в супермаркете, а также все плюсы и минусы продуктов, которые мы едим.

### ■ РУБРИКА ПСИХОЛОГИЯ – *гармония души и тела*

Обсуждение и решение проблем личной и сексуальной жизни, психосоматика, тренинги личностного роста и консультации психологов.

СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

Сайт журнала  
[www.KiZ.ru](http://www.KiZ.ru)

- Представляет журнал «Красота & здоровье» в Интернете.
- Это информационно-развлекательный портал для женщин. Здесь представлено несколько сотен экспертов в разных областях медицины, пластической хирургии и косметологии.
- Разработана удобная система поиска, в том числе и по собственному каталогу салонов и клиник.
- Постоянно проводятся разнообразные конкурсы и акции для посетителей.



Сегодня общая аудитория  
сайта порядка **160** тыс.  
уникальных пользователей в месяц.

Портал занимает **5-е** место  
в рейтинге RamblerTop100 в разделе «Медицина /  
медицинское обслуживание / пластическая хирургия».

СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## PR-поддержка

Своим постоянным рекламодателям редакция журнала «Красота & здоровье» предлагает разнообразные форматы PR-поддержки в интересных для них рубриках.



■ Съемка проекта «Звезда в салоне/клинике»: заходной кадр в интерьере, раскадровка процедур, фоторяд косметических средств салона, комментарии трех экспертов.



■ Размещение косметических средств в обзорных материалах по предоставленному редакцией beauty-плану.



■ Публикация новостей.

■ Размещение продукции в подрубрике «Экспертиза» с подробным описанием потребительских качеств.



■ Публикация мнения эксперта в статьях на выбранную рекламодателем тему из редакционного плана.



СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

■ Мы регулярно обновляем контент издания — вводим новые под-  
рубрики и форматы статей. Мы это делаем для того, чтобы каж-  
дый рекламодатель мог выбрать наиболее подходящий вариант  
поддержки и эффективно представить свою рекламу.

*Ежегодно журнал «Красота & здоровье» участвует  
в самых крупных выставках beauty- и wellness-  
индустрии: Intercharm, Intercharm professional,  
WellnessExpo, MIOFF, «Мир красоты», «Косметик  
Экспо», «Приз в области косметологии»,  
«Здоровый образ жизни».*

#### **ЖУРНАЛ «КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ» — ЭТО:**

- Одно из лидирующих изданий по величине аудито-  
рии среди изданий тематики красоты и здоровья  
как по Москве, так и по России
- Высокая узнаваемость бренда
- Высокий уровень редакционного контента
- Современный дизайн
- 2000 точек с приоритетной выкладкой в Москве

СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Дополнительные рекламные возможности

Помимо классических форматов журнальной рекламы издание «Красота & здоровье» предлагает своим рекламодателям два нестандартных решения:

- тариф «Бандо»;
- рекламу на клейках.



Тариф «Бандо» представляет собой 4–сантиметровую ленту из мелованной глянцевой бумаги, которая овивает журнал посередине. Концы ленты приклеиваются к определённому развороту внутри издания, благодаря чему «Бандо» работает как закладка и читатель сразу попадает на выделенный с помощью данного тарифа разворот. «Бандо» не только выполняет функцию привлечения внимания и закладки, но и выступает в качестве информационного поля. На ленте может быть напечатан текст, что позволяет использовать данный тариф в качестве удобного инструмента при проведении акций. Рекламодатели, заинтересованные в качественном охвате аудитории той или иной выставки, благодаря тарифу «Бандо» могут решить задачи, связанные с отстройкой от конкурентов.

Реклама на клейках представляет собой вклеенные в издание вкладыши. Они отличаются размером, формой и наличием перфорации. Качество контакта с рекламой на клейках выше, чем в случае с обычной модульной рекламой. Это происходит благодаря тому, что клейки изготавливаются из более плотной мелованной бумаги. В результате изображение получается насыщенным и ярким и сразу бросается в глаза читателя. Подобная реклама побуждает покупателя к действию. В частности, рекламодатель имеет возможность разместить на клейке стимулирующую информацию в виде отрывного купона.



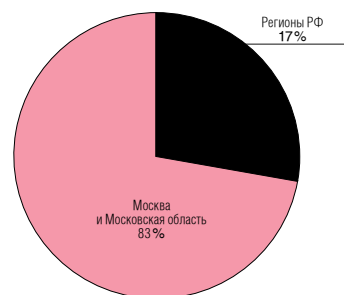


СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

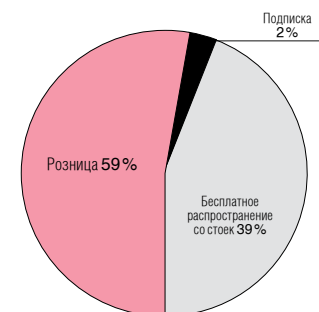
# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Распространение журнала

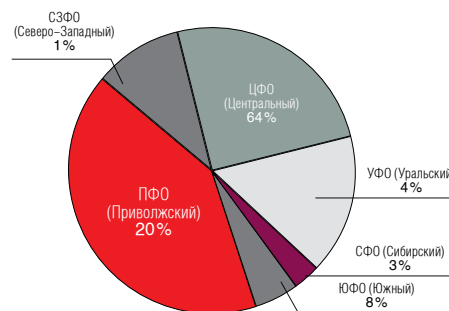
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИРАЖА  
ПО РЕГИОНАМ



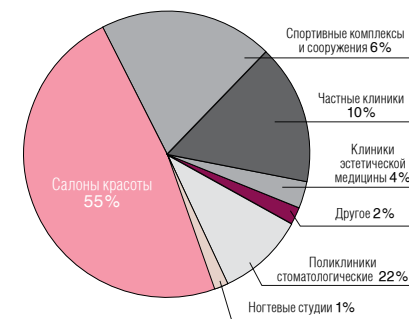
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИРАЖА  
ПО КАНАЛАМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИРАЖА  
ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ТИРАЖА ПО РОДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОБЪЕКТОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



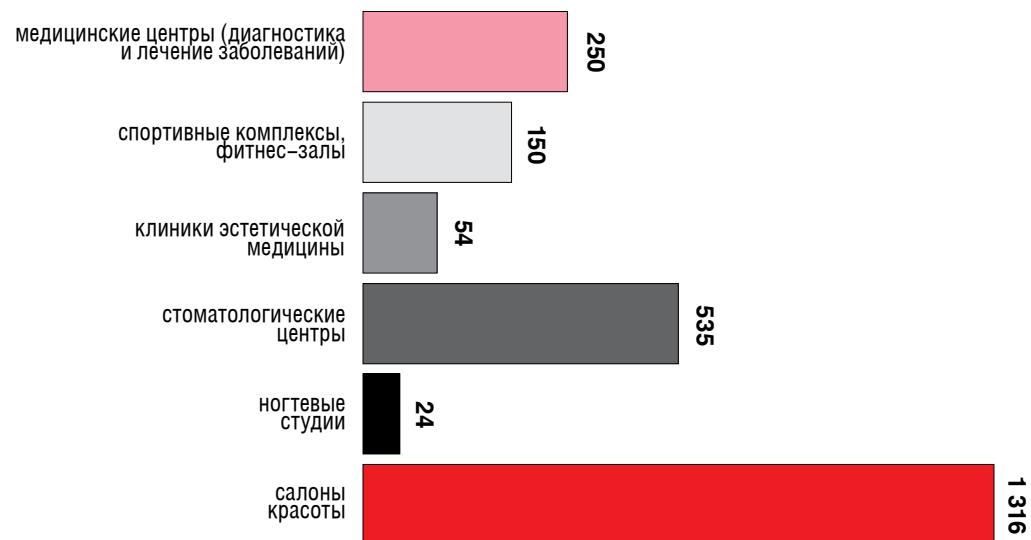


СЕКРЕТЫ  
ЖЕНСКОГО ОБАЯНИЯ

# КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

## Бесплатное распространение журнала

Более чем в 3 раза увеличивается количество точек бесплатного распространения: в 2015 году было 873 точки бесплатного распространения, начиная с 1 февраля 2016 года (№2, выход 01.02.2016г.) журнал «КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ» будет распространяться в 2748 точках, среди которых:



## Приоритетная выкладка журнала в местах продаж

### МОСКВА

**2000** точек  
с приоритетной  
выкладкой

#### ■ Супермаркеты:

Перекресток, Ашан, Атак, Метро, Бахетле, Билла, Гиперглобус, Алые паруса, Лента, Виктория, Седьмой континент, О'кей, Зельгросс, Спар, Биоп, Алми, Матрица, Я любимый, Копейка, Пятерочка, Аллея, магазины при АЗС ВР

#### ■ Сети распространителей печатной продукции:

Кардос, Желдорпресс, Сейлс, Пресс-Логистик, Робин, Инфо-пресс, Метропресс, ВМ-Киоск, МК-Сервис, ЮАП, Медиа-Селект, Трейдинг-Пресс

### РЕГИОНЫ

Журнал «Красота & здоровье»  
представлен более чем

в **130** городах России.

Мы обеспечиваем приоритетную  
выкладку издания в полный  
формат в киосковых сетях городов:

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| ■ Астрахань       | ■ Пенза           |
| ■ Белгород        | ■ Пермь           |
| ■ Владимир        | ■ Ростов-на-Дону  |
| ■ Волгоград       | ■ Самара          |
| ■ Волжский        | ■ Санкт-Петербург |
| ■ Вологда         | ■ Саратов         |
| ■ Воронеж         | ■ Смоленск        |
| ■ Екатеринбург    | ■ Сочи            |
| ■ Ижевск          | ■ Тверь           |
| ■ Иваново         | ■ Тольятти        |
| ■ Казань          | ■ Тула            |
| ■ Калуга          | ■ Тюмень          |
| ■ Киров           | ■ Уфа             |
| ■ Кострома        | ■ Ульяновск       |
| ■ Липецк          | ■ Чебоксары       |
| ■ Нижний Новгород | ■ Челябинск       |
| ■ Новосибирск     | ■ Ярославль       |
| ■ Оренбург        |                   |